

Con solo un touch

Desde setiembre de 2008 cuatro jóvenes uruguayos desarrollan un proyecto de pantallas táctiles que mejoran los procesos de los locales. Las pantallas de *Touchit!* permiten que el cliente vea y elija el menú, además de otros entretenimientos. Los jóvenes profesionales decidieron desarrollar este tipo de tecnología que se provee en algunos países europeos y asiáticos, pero en Uruguay y con su propio "know how".

■ Por Ximena Hernández

En un principio la idea era instalar un pub en la zona del World Trade Center de Montevideo, pero se derivó en un producto diferencial para los restaurantes y pubs. Así es que están desarrollando un sistema de pantallas digitales donde los usuarios pueden elegir servicios con solo tocar una pantalla que registra sus elecciones. En Europa es usual que se provea el servicio de tecnología táctil a los restaurantes, pero acá es una novedad. Por eso Nicolás Bistolfi, Fabrizio Andrioli, Juan Pablo Silvera y Renzo Minicelli decidieron desarrollar esta misma tecnología, pero a su manera y con elementos propios.

Un menú de posibilidades

El servicio básico consta de un menú electrónico que se instala en las mesas de los restaurantes. El cliente tiene la posibilidad de ordenar el menú desde la pantalla táctil, puede acceder a información diversa de los productos vendidos, así como a sitios web y juegos, entre otros.

Un activo para la empresa contratante es que la pantalla ofrece una personalización de la información importante. "El sistema registra lo que las personas compraron y lo que las personas miraron sin comprar", indica Fabrizio Andrioli, uno de los ingenieros del proyecto. "Es una información valiosa para reestructurar los platos y las acciones de marketing".

Por otra parte, *Touchit!* apunta a facilitar los procesos para la empresa, ya que es rápido, eficaz y permite cometer menos errores. "La idea es liberar un poco al mozo de los pedidos, porque hay sectores que pueden funcionar solos", explica Renzo Minicelli, uno de los responsables de

ventas y estudiante de dirección de empresas, "y los mozos pueden recoger muchos pedidos a la vez".

Los jóvenes se jugaron el todo por el todo en este proyecto: tienen encaminada una oficina propia, dejaron sus trabajos particulares para dedicarse al desarrollo de *Touchit!* a tiempo completo y se presentaron a concursar ante diversos organismos e instituciones que apoyan a las pequeñas y medianas empresas. Es así que tienen el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas (módulo de Emprendedurismo) y la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República (Fundación Julio Ricaldoni) para el desarrollo del plan de negocios y de la tecnología del producto, de la ANNI y DINAPYME. Esta última, a través de la asociación Fundasol, les provee de una tutoría. "*Touchit!* es un proyecto ambicioso desde el punto de vista de la innovación, con una fuerte orientación hacia la internacionalización", explica la tutora de Fundasol, Natalia Macri. "Por lo tanto tiene suficientes elementos para salir al mercado a ganar, en la medida que se cumpla con las estimaciones proyectadas".

Incubados por Ingenio

Pero la última buena noticia que tuvieron los emprendedores es que Ingenio aceptó brindar soporte al proyecto. La incubadora de proyectos tecnológicos del LATU brinda soporte a las empresas nacientes para desarrollarse en lo comercial y tecnológico. Enrique Estrago, coordinador de proyectos de Ingenio, explica que decidieron trabajar con *Touchit!* porque no existe solución similar en el mercado regional. "Es innovador porque conjuga distintas tecnologías, tanto para clientes y consumidores finales", explica Estrago. El coordinador señala que una de las prioridades para incubar un proyecto es que tenga potencial de crecimiento, que se relacione



Nicolás Bistolfi, Fabrizio Andrioli, Juan Pablo Silvera y Renzo Minicelli, los jóvenes empresarios que dirigen el proyecto de pantallas táctiles Touchit!

Tecnología táctil en el mundo

Algunas empresas desarrollan la tecnología digital para diversos fines:

- En los hospitales y ambulatorios de Vizcaya, provincia española, existen pantallas digitales para consultar los horarios de las farmacias que están de guardia. Como los horarios cambian continuamente, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Bizkaia, en colaboración con la Sociedad para la Promoción y la Reversión Industrial (SPRI) encontraron la manera de que los usuarios accedan a información actualizada digitando una pantalla.
- En España también, la pizarra digital TouchIT, tecnología EBeam®, desarrolla el software para uso educativo, en la que los docentes pueden dictar clases interactivas con pantallas portátiles y fijas con sus alumnos.

con la tecnología y que pueda generar empleo en Uruguay, y *Touchit!* puede generar estos factores en un futuro.

Durante 2009 Ingenio, la incubadora de proyectos del LATU apoya 18 proyectos tecnológicos: nueve relacionados con tecnología de la información y telecomunicaciones (incluido *Touchit!*), ocho de industrias culturales y uno de biotecnología.

Un toque de tecnología potenciado

Ahora, mientras preparan la primera prueba en un restaurante de Montevideo, los jóve-

nes directores de las pantallas digitales planifican expandirse a nivel internacional. "Ya nos movimos en Argentina para generar contactos", explica Minicelli. Además, un socio estratégico de *Touchit!* viajará pronto a China para promover el proyecto en el gigante asiático. La oficina principal se radicará en Montevideo, porque los socios viven en la ciudad. Además confían en que en Uruguay la mano de obra es de buena calidad y más económica que en otros países. Consultado sobre sus objetivos de expansión, el ingeniero Andrioli responde sin dudas: "el límite es el mismo mundo". ■