

**Silvera: táctil estrategia.**

JUAN PABLO SILVERA/

es uno de los cuatro emprendedores de *Touchit!*, una empresa respaldada por la incubadora Ingenio, que apuesta a la innovación por medio de pantallas táctiles. Hasta ahora han tenido dos clientes, el más visible de ellos el *restaurante La casa violeta*, donde incorporaron menús digitales. El objetivo es ofrecer un desarrollo personalizado a los requerimientos del cliente. En el caso del rubro inmobiliario se les ocurrió hacer un recorrido virtual interactivo para un edificio en construcción en Punta del Este, utilizando un *software* que permite que los *renders* sean interactivos. Piensan continuar con eso, además de aspirar a otros clientes con productos para hacer promociones en puntos de venta. Silvera asegura que también se pueden hacer proyecciones en vidrieras, pisos y paredes interactivas. Otra opción son los catálogos para locales comerciales, instalando una pantalla grande para consultas de stock o realizar pedidos. Los socios de *Touchit!* provienen del área de sistemas y de administración de empresas. Se reunieron porque querían poner un *pub*, e investigando cómo diferenciarse se les ocurrió lanzar un menú digital. Pensaron en Uruguay como un mercado de prueba, ganaron un subsidio de la ANII y ahora atraviesan un proceso de internacionalización para mejorar la rentabilidad.